



Instituto Costarricense de Masculinidad,
Pareja y Sexualidad (Instituto WEM)

www.institutowemcr.org

Objetivos y mision

La equidad de género en la vida familiar y en toda la sociedad

La prevención de la violencia social y de género

El respeto de los derechos humanos y la promoción de la cultura de paz

Una sexualidad integral que respete los derechos humanos, las diversidades, el auto cuidado y la prevención del VIH/SIDA.

Construcción de un hombre equitativo y afectivo, que cuide de los otros, del medio ambiente, de su salud.



¿Qué hacemos?



Estrategias de Trabajo con los hombres

- Grupos de apoyo y crecimiento personal en comunidades
- Talleres y charlas (Escuela para hombres) para adultos y adolescentes
- Formación de líderes, agentes multiplicadores y redes comunitarias de hombres (adultos y adolescentes)
- Línea de intervención en crisis para hombres (Línea APH)



Campañas de movilización social

- Campaña Lazo Blanco (Prevención de la violencia hacia las mujeres)
- Campaña nacional de Paternidades
- Campaña de salud masculina
- Campaña de Prevención del VIH/SIDA
- Campaña de Educación de la Sexualidad integral



Capacitación y educación

- Procesos de formación en género, masculinidades, prevención de la violencia, prevención del VIH/SIDA, educación de la sexualidad integral
- Producción de materiales educativos
- Apoyo a organizaciones para transversalizar equidad de género y masculinidades

Estructura de la charla



Temas concretos de trabajo y de capacitacion



Género y Masculinidades

- Construcción de las masculinidades
- Equidad de género
- Políticas institucionales de género
- Paternidades, salud masculina, procesos afectivos y de pareja en los hombres, comunicación, estrés.

Prevención de la Violencia

- Manejo del enojo
- Manejo de los celos
- Manejo de la separación
- Técnicas de trabajo grupal para hombres
- Estrategias de prevención de la violencia masculina

Sexualidades

- Educación de la sexualidad
- Promoción del erotismo y la sexualidad integral en la pareja
- Diversidades sexuales y teoría queer
- Prevención del VIH/SIDA y salud sexual reproductiva

¿Qué queremos de los hombres?



Que practiquen la equidad, la cultura de paz, prevengan la violencia, protejan el ambiente y practiquen el cuidado esencial.



Que modifiquen prácticas y esquemas de pensamiento patriarcales: misoginia, homofobia, lesbo y transfobia, discriminación, androcentrismo, entre otros.



Que tengan prácticas de autocuidado en su salud sexual reproductiva, estilos de vida saludables y expresión de sus emociones.



COMPONENTES DEL PROYECTO PPM en los demás países



[illegible]



Yo soy Rony



- “Tengo 16 años. Antes estudiaba, pero me salí del colegio porque me costaba mucho la matemática. Me gusta el fútbol, pero ahora no hago nada. En mi casa, mis tatas me dicen que debo trabajar. A mí me gustaría para tener algo de plata. Cuando salgo con los compas necesito plata para poder comprar cerveza. La vez pasada hicimos un concurso a ver quién aguantaba tomar más cervezas.
-
- Me gusta bailar “reguetón” y así conquisto nenas. Bailo bien y yo les digo que ellas me gustan, pero la verdad es que solo me gustan para ver qué puedo lograr de ellas, o sea, que se dejen tocar o tener sexo. Cuando uno está en estas edades, si te sale una oportunidad de estar con una mujer, uno lo aprovecha y no piensa en nada.

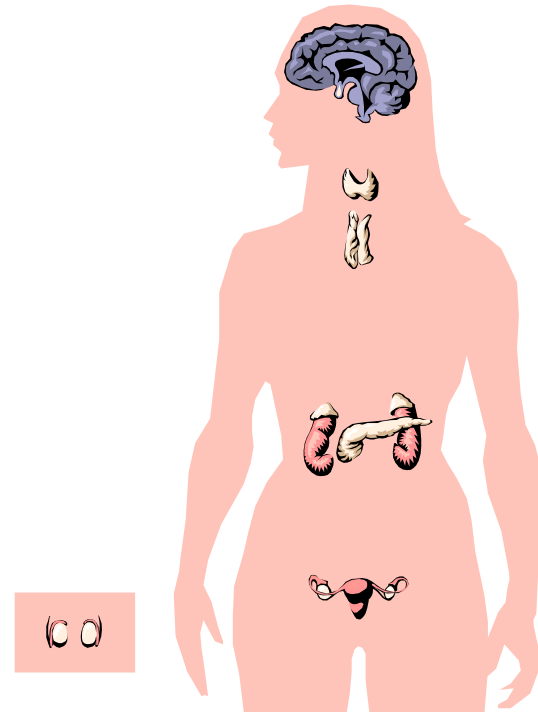
PREGUNTÉMONOS



- ¿Conocen hombres que piensan así?
- ¿Que opinan ustedes de estas frases?

Sexo

- Se refiere a las diferencias biológicas con las que nacemos



Género

- Lo que aprendemos acerca de cómo deben comportarse los hombres y las mujeres
- Lo que se permite y se prohíbe a los hombres y a las mujeres
- Son mensajes que la sociedad y la cultura le dan a los hombres y las mujeres



Misoginia



- ❑ Creer que las mujeres son inferiores
- ❑ Actitudes que las desvalorizan y agreden
- ❑ Creer que no tienen la misma capacidad que los hombres
- ❑ Menospreciarlas como objetos

Androcentrismo



- Creer que el hombre es el centro de todas las cosas y unico representante del ser humano
- Creer que el hombre es superior por el solo hecho de ser hombre

Patriarcado



- “Papá manda”
- Sistema social, económico y cultural en donde el poder está en manos de los hombres, o al menos, de algunos hombres.
- Las mujeres y otros sectores (niños, ancianos, otros hombres) están excluidos del poder.
- Se expresa en leyes, costumbres, actitudes, discriminaciones, privilegios.

Masculinidad hegemónica

- Concepto acuñado por Kaufman
- Hace referencia al modelo de masculinidad predominante en la sociedad patriarcal
- Enfatiza en el poder asignado a los hombres (hombre con poder, de poder y en el poder)



Características de la masculinidad hegemónica

- Hombre “duro”, Niega su vulnerabilidad y sentimientos más profundos
- Limitación de la vida afectiva
- Sobrevalora el éxito, la competencia
- Busca poder y privilegio
- Necesita demostrar su virilidad
- Sobrevalora la parte racional y analítica, en detrimento de su vida emocional
- Tiene dificultad para hablar de las cosas personales
- Siempre tiene la razón
- Ejerce relaciones de poder de dominio sobre las mujeres y otros grupos sociales



Masculinidad hegemónica

- Ha asumido los encargos universales de la masculinidad (proveedor, proteger, procrear)
- Está presente independientemente de la diversidad (cultural, étnica, sexual, económica, social)

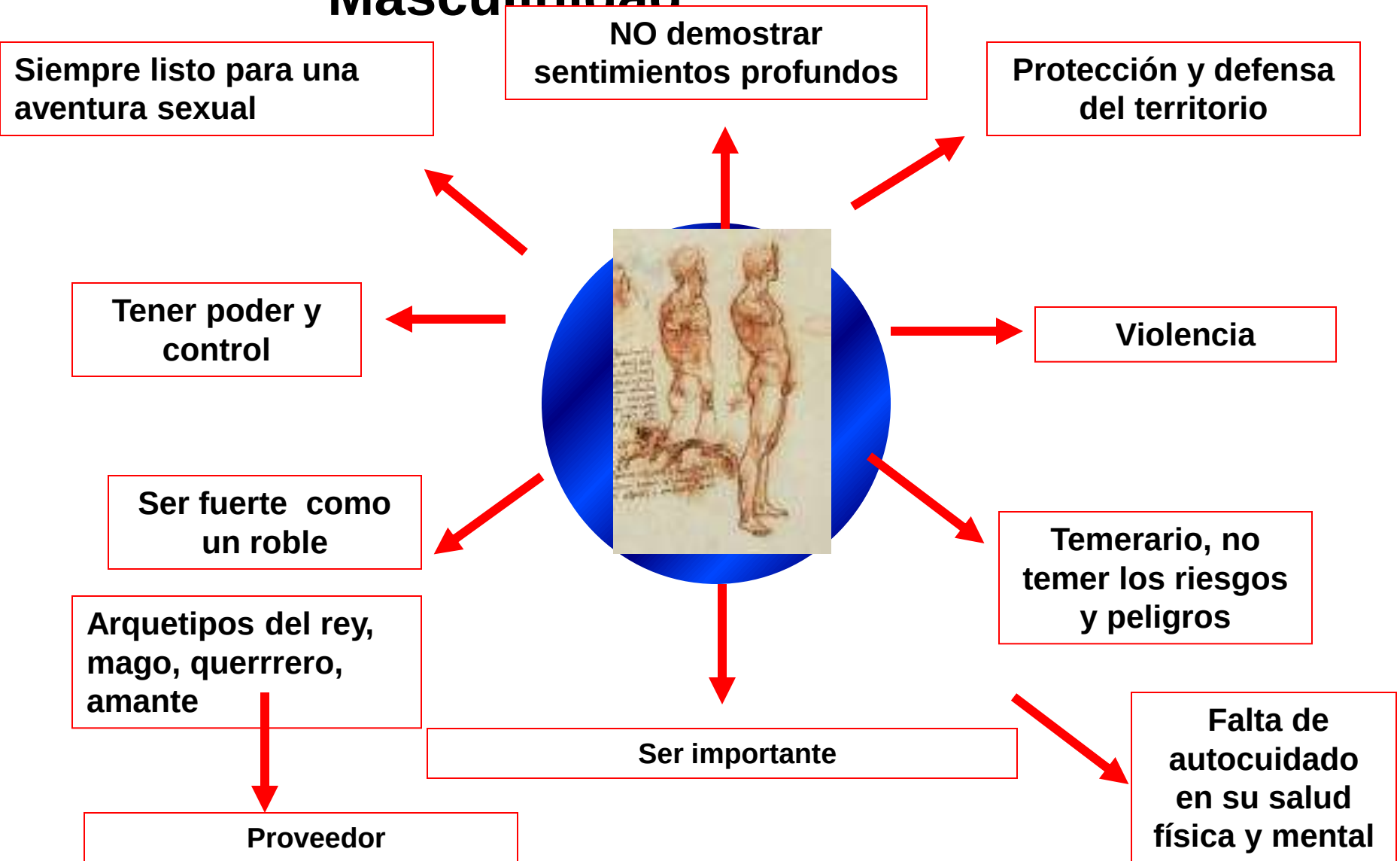


Marcadores de virilidad

- Son como las pruebas que los hombres tienen que demostrar para que quede claro que son bien hombres.
- Influye la cultura, la presión de los grupo de hombres
- Ejemplos: tomar licor, la balsería, meterse en cosas peligrosas, muchas mujeres.
- Todo hombre cumple con esos marcadores de virilidad.
- ¿CUÁLES OTROS MARCADORES CONOCEN USTEDES?



Construcción de la Masculinidad





Ser hombre es poder, saber y tener, cuanto más, más hombre. “Debe ser un heroe, realizar grandes hazañas, vencer a todos, expresarse con la acción y los genitales, sin emocionarse ni estar afectado por nada, con un cuerpo resistente a todo y con una mujer esperándole, y si no puede o no quiere ceñirse a estos rasgos, será débil, fracasado o lo peor, homosexual” (Arés)

CONSECUENCIAS DE LA MASCULINIDAD

Sus costos emocionales

El gran peso de la masculinidad

- Sostener que no se es mujer, y que se es fuerte, controlado, racional, valiente, sin temores, etc, es una gran carga



La vida afectiva del hombre en la vida cotidiana

- Dificultad para reconocer, expresar y manejar la gama de las emociones afectivas.
- Dificultad para reconocer la debilidad, la inseguridad
- Dificultad para elaborar pérdidas afectivas, duelos
- Negación o racionalización de los sentimientos dolorosos
- Reprime, todo se lo guarda
- Se encierra en sí mismo, no comparte sus emociones más profundas

Algunas consecuencias

- Enfermedades cardiovasculares
- Cáncer de próstata y gástrico
- Mayor número y tasa de accidentes por descuido y demostración de la valentía (acc. De tránsito, electrocutados, ahogados, caídas)
- Suicidio
- Mayor cantidad de delitos sexuales
- Medidas de protección por la ley de Violencia Doméstica

**¿ Como manejan los hombres el
sufrimiento,
las pérdidas, los duelos**



Sufrimientos y duelos



Lo que sería más adecuado hacer



Tener presente la diversidad (por edad, clase, etnia, trabajo, preferencia sexual)



4 formas de ser hombres

Arquetipos









Hombre Rey

- Me tienen que obedecer
- Yo soy el que mando
- Se hace lo que yo digo
- NO escucho, hago preguntas y doy órdenes
- Me gusta tener el poder, sea para mandar o para ayudar
- Me gusta sobresalir



Hombre guerrero

- Controlo el territorio (a la mujer también)
- Me encanta proteger
- Soy muy posesivo
- Soy frío en mis emociones, no las expreso
- Cuidado... Puedo ser agresivo
- Pero también soy leal y luchador



Hombre mago

- ❑ Todo lo sé, (sé de agricultura, de construcción, de electricidad, de mecánica, de política, de futbol, de todo...y lo que no...
- ❑ Lo invento
- ❑ Siempre tengo la razón
- ❑ Soy terco
- ❑ No acepto perder
- ❑ Puedo ser hasta mentiroso para no perder mi orgullo
- ❑ Me gusta ayudar y compartir mis conocimientos con los demás



Hombre amante

- ☐ Pienso siempre en sexo
- ☐ Me gustan todas las mujeres
- ☐ Qué bueno tener varias al mismo tiempo
- ☐ Me encanta coger
- ☐ Y todas bien que quieren conmigo
- ☐ Puedo ser romantico



Y qué consecuencias
tiene esta forma
de ser hombre?

¿Qué pasa si se nos caen estas formas de ser,
si ya no podemos cumplirlas?

ENTRAMOS EN CRISIS



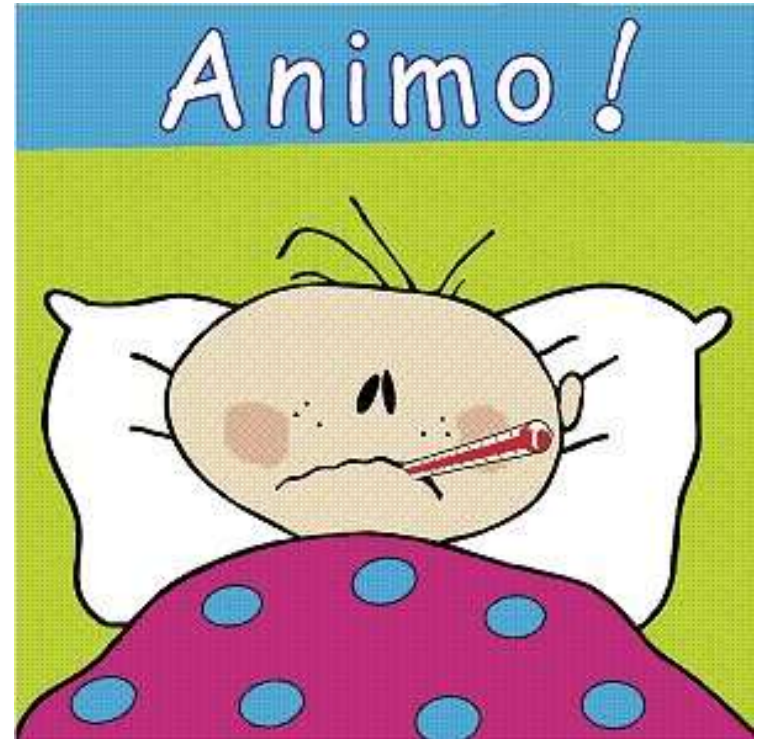
MASCULINIDAD Y SALUD

Instituto WEM
2011

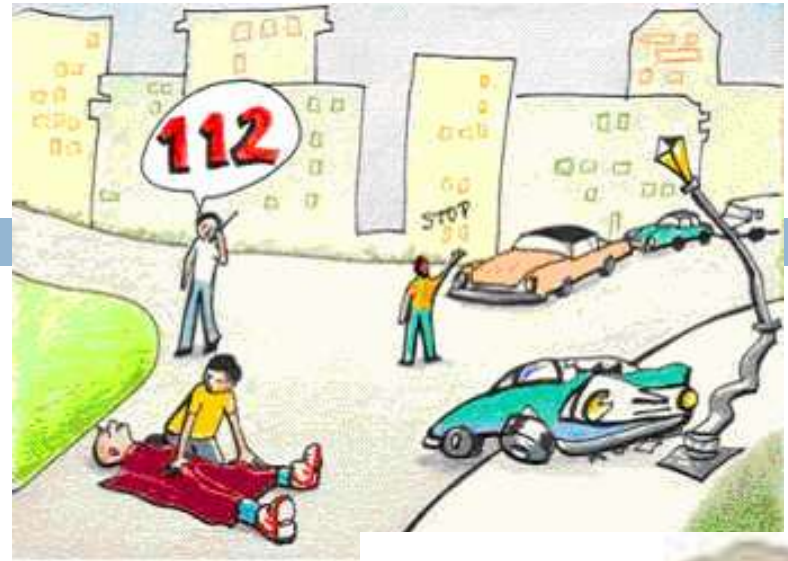


¿Que pasa con la salud de los hombres ?

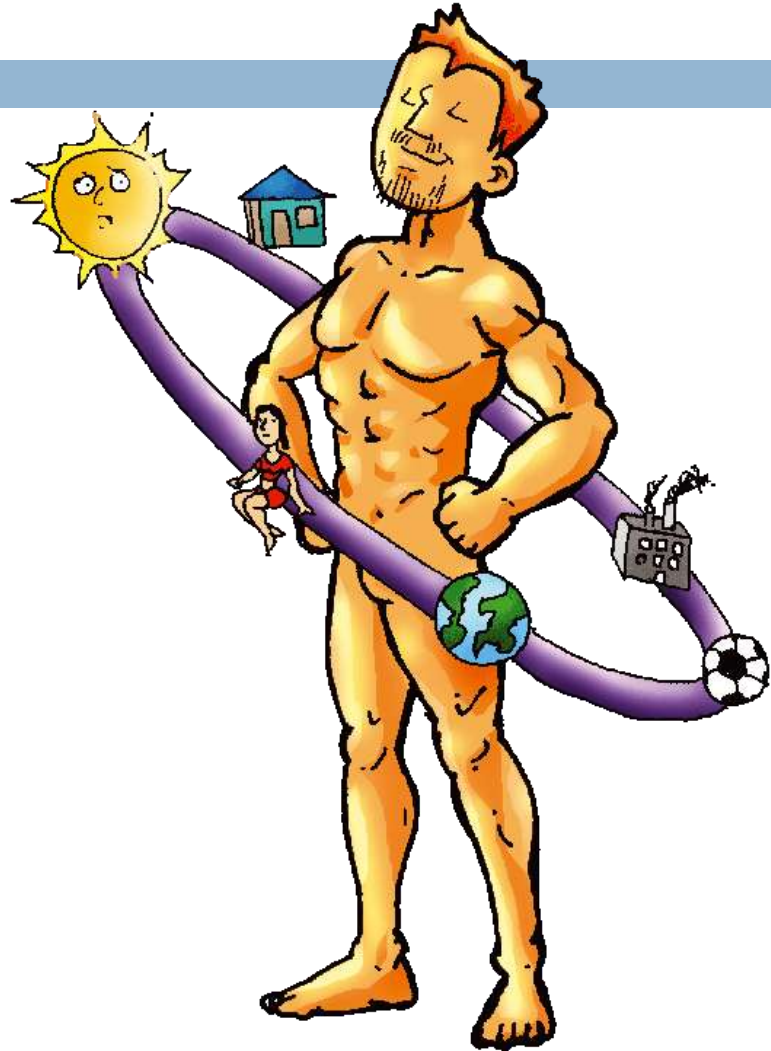
- ¿Por que los hombres no visitan los centros de salud de una manera preventiva?
- ¿Por que los hombres van al medico solamente en casos de emergencia?
- ¿Por que mueren de enfermedades que pueden ser previsibles?



- ¿Por que mueren y se enferman de dolencias en donde el factor estilo de vida es fundamental?
- ¿Por que mueren mas por causas externas (violencia, accidentes de transito, suicidios)?
- ¿Por que no tienen cultura de autocuidado?



- Hay un factor común en estas preguntas, y es que todas apuntan hacia la construcción de la masculinidad hegemónica.



- La masculinidad hegemónica es el modelo dominante de ser hombre en la sociedad. Es la forma aceptada socialmente de ser hombre, y en nuestra sociedad costarricense ser hombre está asociado a ser fuerte, valiente, no demostrar debilidad, no demostrar tristeza o miedo y especialmente, no cuidarse, porque eso se ve como algo de mujeres o de hombres débiles. Entonces nos ponemos una coraza que nos ».



- Desde esta mentalidad, un verdadero hombre nunca está en riesgo, no es necesario que cuide su salud en forma preventiva, él sabe que nunca le va a pasar nada.



¿De donde viene esta mentalidad machista?



- Tiene un origen histórico. Por suerte los hombres no nacemos así.
- Vamos a acudir a la antropología para que nos ayude a contestar la pregunta.



Teorías antropológicas de la masculinidad

CULTURA Y MASCULINIDAD

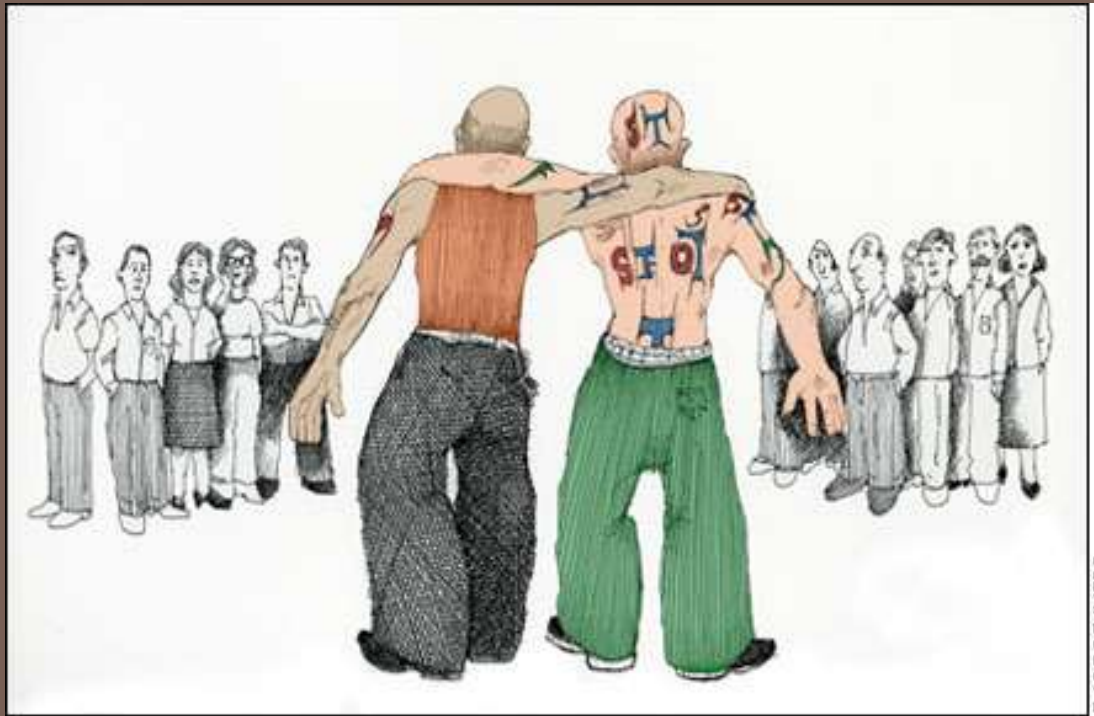
Aportes centrales

La masculinidad (forma aceptada de ser un varón adulto en una sociedad concreta) no es algo genético o biológico, es una construcción sociocultural.

“La verdadera virilidad es diferente de la simple masculinidad anatómica, no es una condición natural que se produce espontáneamente por una maduración biológica” *Gilmore*

- La mayoría de culturas conciben la masculinidad como un estatuto que los hombres no poseen, **SE LO TIENEN QUE GANAR**. La esencia de la masculinidad es la **VIRILIDAD**, y ésta también es construida.





“UN HOMBRE DE VERDAD”
SEGÚN DIVERSAS CULTURAS

Ejercicio No. 1

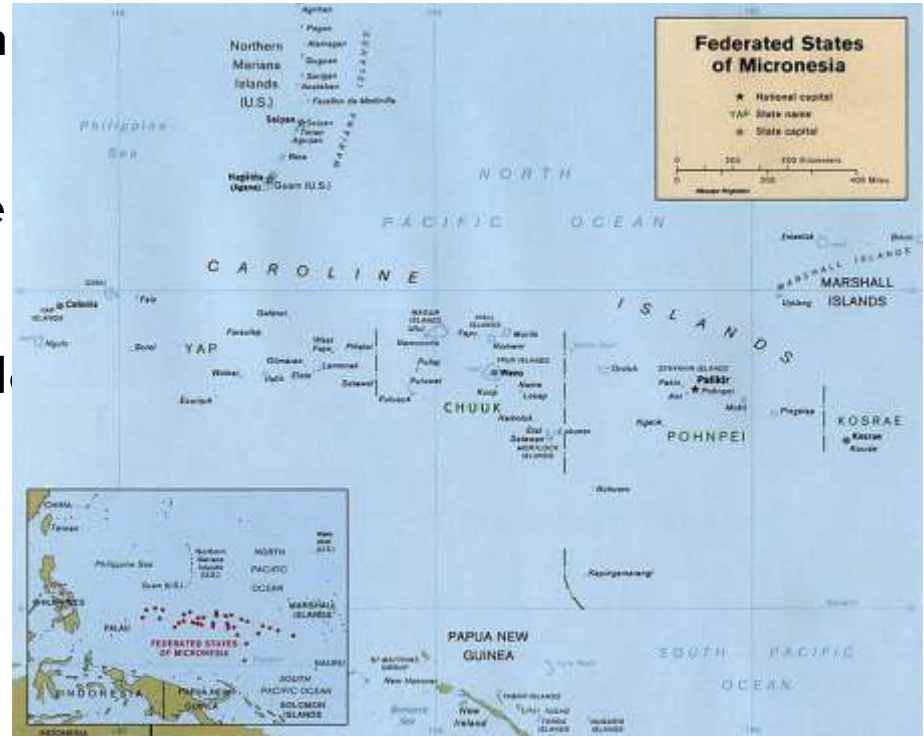
- 1. Desde que un hombre es un niño, ¿qué le está permitido hacer para que sea considerado “un hombre de verdad? ¿Qué no es bien visto que haga?

- La antropología ha encontrado que las diferentes culturas establecen aprobaciones, ritos o pruebas de aptitudes, en donde los varones deben demostrar que son aptos para que se les considere UN HOMBRE DE VERDAD.



Islas Truk (en la Micronesia)

- Los hombres desafían la muerte saliendo a pescar con arpón en frágiles piraguas en aguas infestadas de tiburones, dando muestras de despreocupación temeraria. Si muestran temor, todo el pueblo se burla tildándolos de afeminados e infantiles.
- En tierra beben en exceso y deben alardear conquistas sexuales.



Isla Kalymnos (mar Egeo griego)

- Los hombres bucean en aguas profundas sin equipo de buceo, bucear es una apuesta, los que toman precauciones con el equipo son considerados por todo el pueblo como afeminados. Muchos mueren en la apuesta.



Este de Africa (los Masai, Samburu)

- Pueblo ganadero y guerrero
- Los adolescentes varones son apartados de su madre y son sometidos a la circuncisión dolorosa, ellos no pueden demostrar el más leve signo de estremecimiento o miedo, pues si lo hacen, deshonra a su familia entera, y es abandonado en la montaña. Luego deben aprender a robar ganado y sobrevivir en el monte.



Los Amhara (Etiopia)

- La virilidad se demuestra con actos agresivos y atrevidos, por ejemplo en los BUHE, que son ceremonias en donde los adolescentes se azotan hasta desgarrar la piel, si muestran debilidad reciben burlas. Además, deben mostrar la virginidad de la esposa, mostrando al pueblo la sabana ensangrentada.



Altos de Nueva Guinea (Los Sambia)

- Los adolescentes son separados de sus madres, pasan por flagelaciones, azotes, hemorragias nasales, es importante que la sangre fluya.
- Felación homosexual
- En el semen reside la esencia de la virilidad, por eso debe ingerirse.



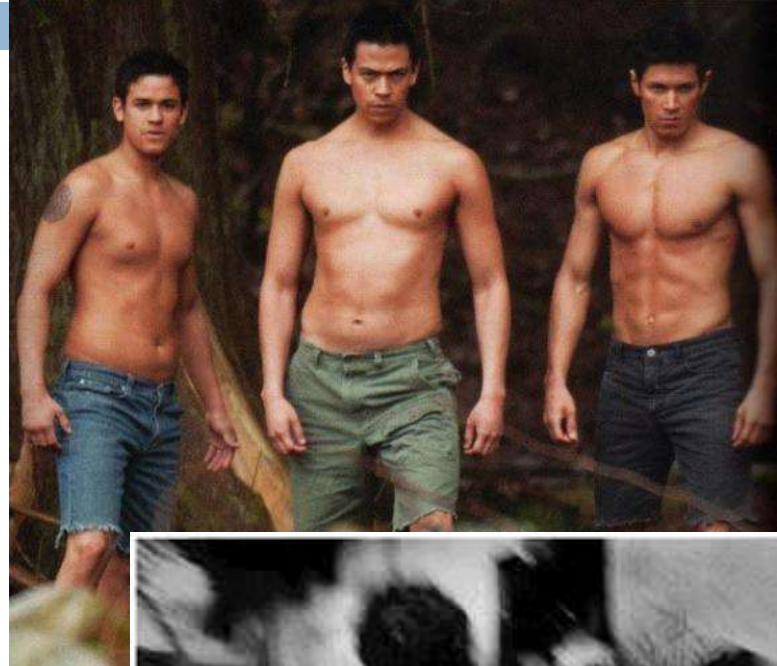
Bosquimanos (Africa del Sur)

- Son un pueblo que no practica la guerra.
- Se valora la amabilidad y la cooperación
- Se demuestra la virilidad persiguiendo y matando a un antílope adulto sin ayuda.



Adolescentes marginales urbanos en México (Oscar Lewis)

- Un hombre debe demostrar diariamente su virilidad enfrentándose a desafíos e insultos, aunque tenga que ir hacia la muerte
- Sexualmente potente
- Engendrar muchos hijos
- Dispuesto a pelear



□ ¿Qué rituales de masculinidad conocemos en nuestro país?

- a) En los adolescentes varones
- b) En los hombres adultos según regiones geográficas) los indígenas, los hombres de los agricultores)





- Gilmore encontró 3 encargos culturales a los hombres, en la mayoría de las sociedades que estudió:
- Preñar a la mujer
- Proteger a los que dependen de él
- Mantener económicamente a la familia

PREÑADOR/ PROTECTOR/ PROVEEDOR

Estos 3 imperativos son peligrosos y competitivos.

- En una sociedad machista, los hombres no toman medidas preventivas ni de autocuidado, ni cuido de otros, por considerar que estas son parte de las tareas femeninas. Ser hombre esta asociado a prácticas de riesgo.



- El principal problema para la salud de los hombres es el propio machismo.



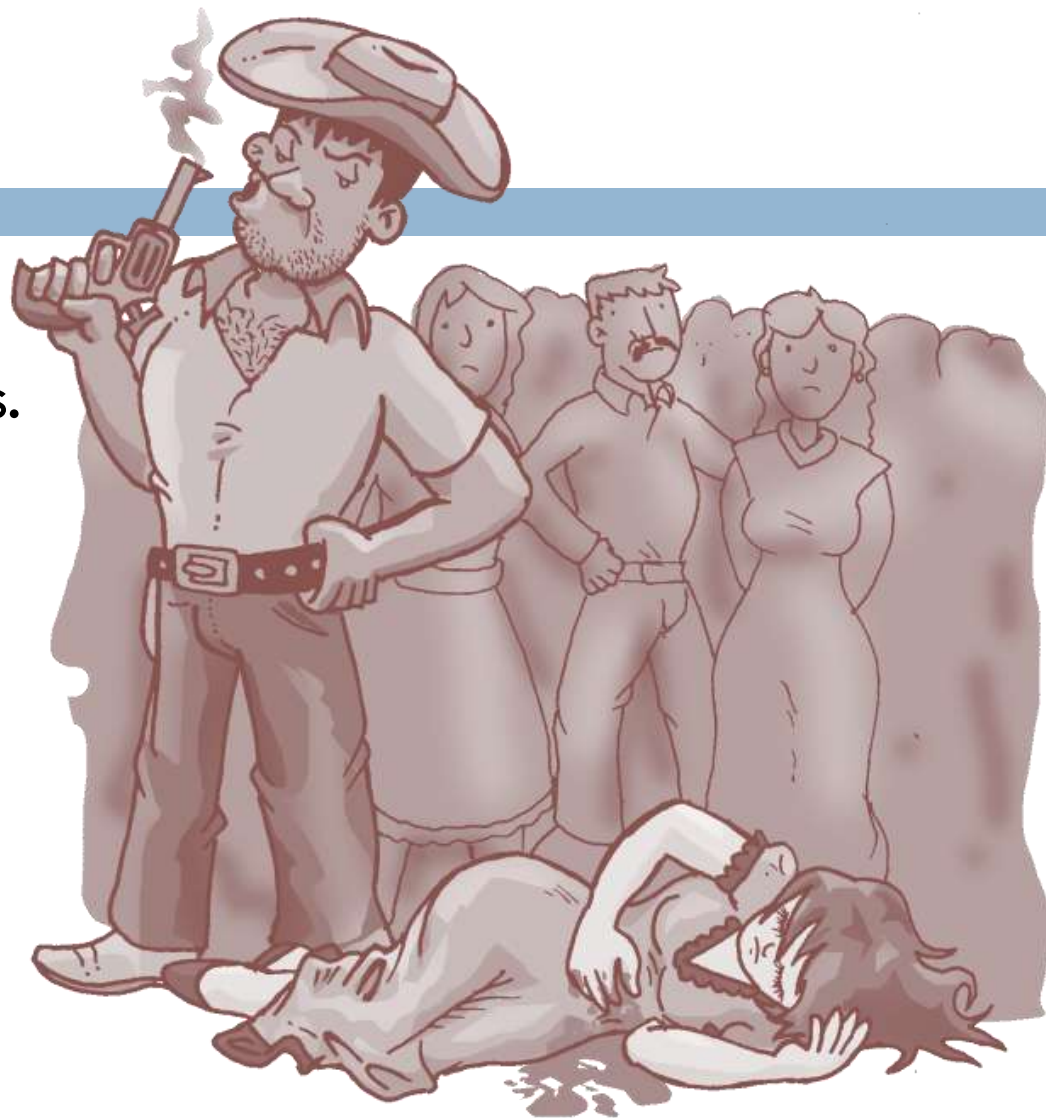
EN LOS HOMBRAY UN
ESTILO DE VIDA
AUTODESTRUCTIV



- Causas externas (violencia en accidentes de tránsito, suicidios, violencia social en general): En CR. En el 2008, el 88% de suicidios son de hombres, la mayoría entre 20 y 29 años



- El 85,6% de personas que fallecieron por accidentes de tránsito fueron hombres. Más de la mitad de estas defunciones (52,7%) se da en personas de 20 a 44 años. Todo esto está asociado al modo como los hombres se convierten en hombres (violencia, poder, masculinidad)

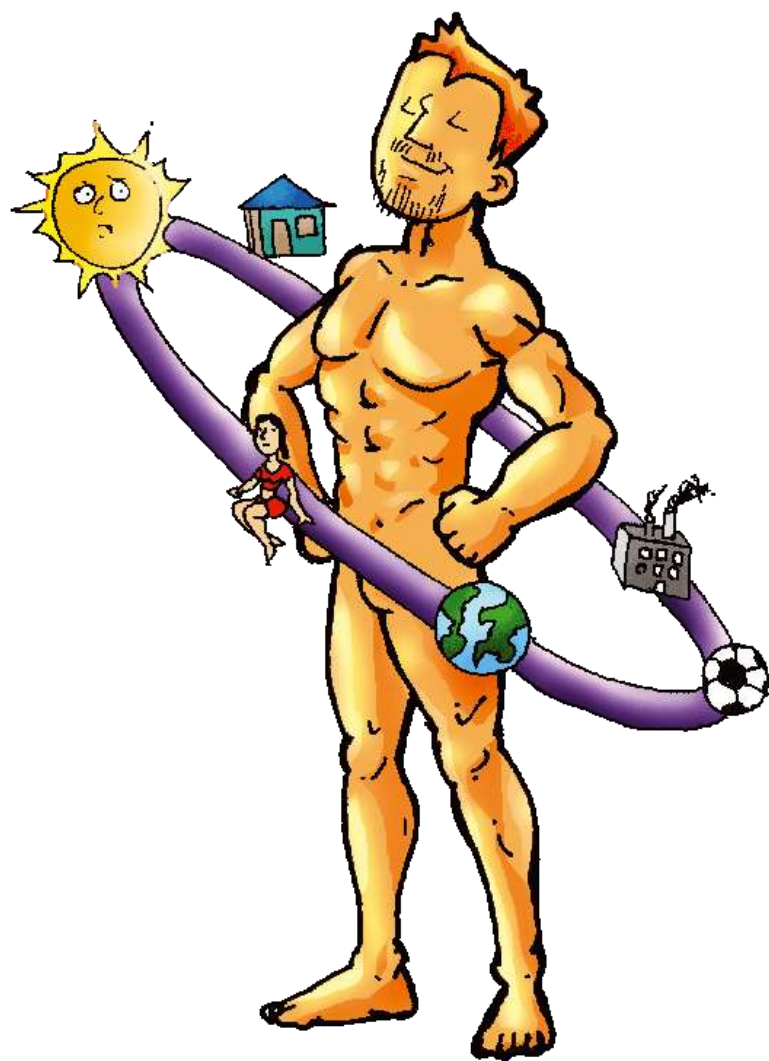




~~Dibujos que muestran el~~
universo masculino







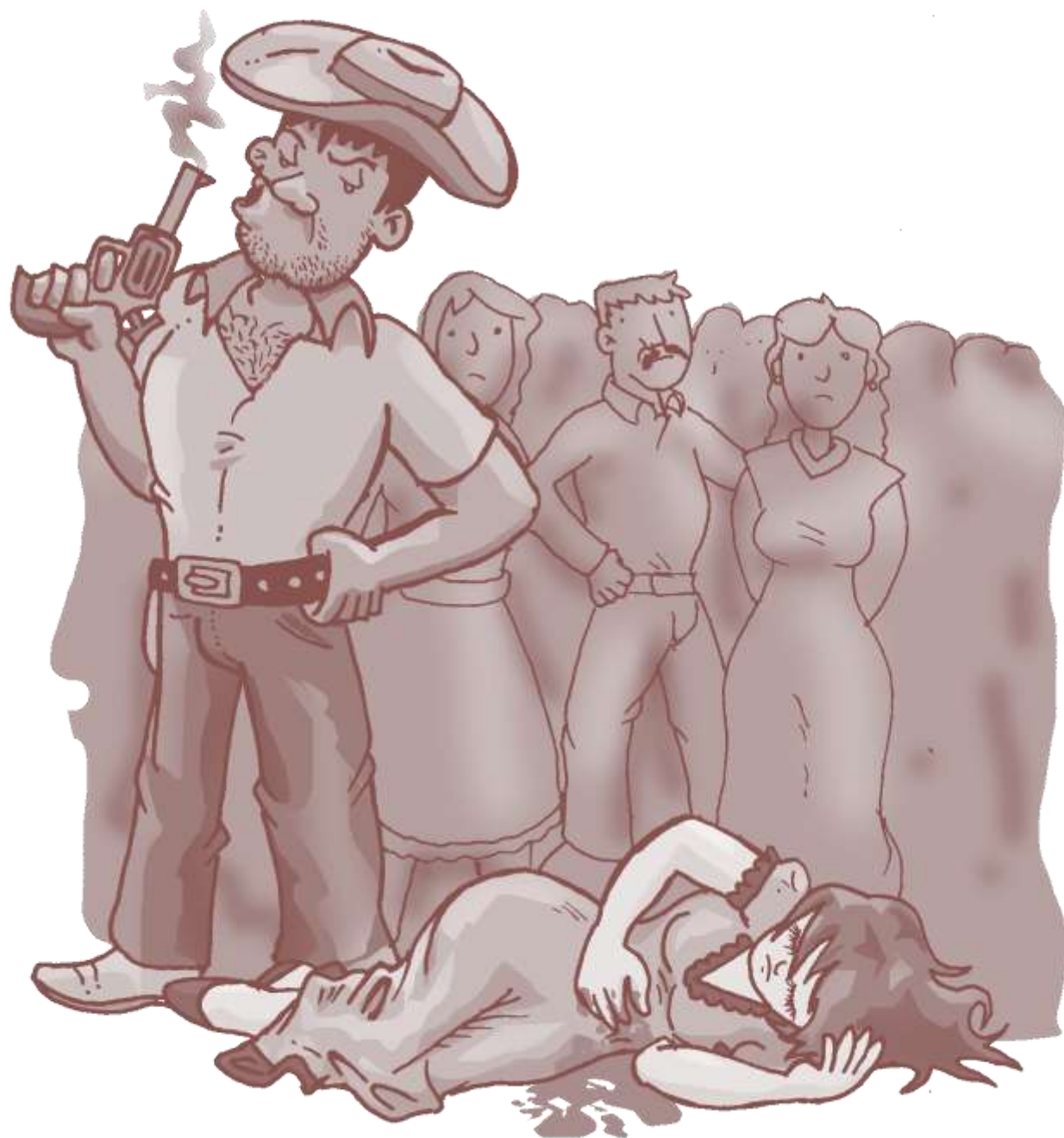




























- Los estudios de la masculinidad tienen alrededor de 25 años en las Ciencias Sociales, procedentes de la Antropología, la Sociología y la Psicología.
- Como antecedentes inmediatos están las teorías feministas y el movimiento gay.
- No representan un campo homogéneo, existen diversas teorías de la masculinidad con posiciones epistemológicas diferentes. No todas tienen enfoques



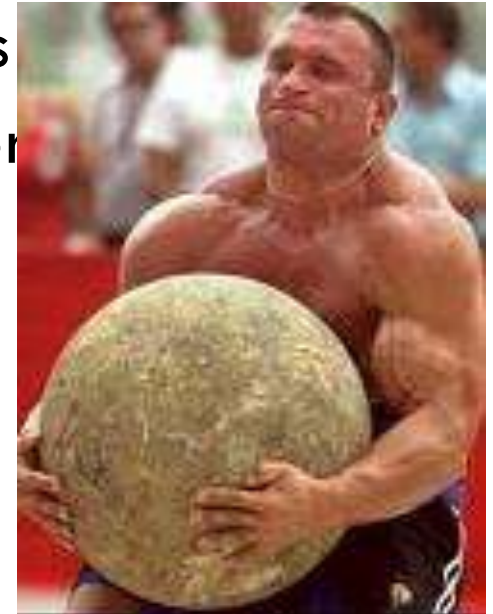
Masculinidad (Tellería)

- La masculinidad se construye en contraposición a la feminidad.
- Masculinidad es el conjunto de atributos, valores, funciones y conductas que se suponen esenciales al hombre en una cultura determinada. Es todo aquello que los hombres dicen, piensan y hacen para definirse y distinguirse a sí mismos como hombres. (Y todo esto lo espera la sociedad y las mujeres)
- Implica encargos, deberes, mandatos y prohibiciones.



Masculinidad hegemónica

- Modelo dominante de masculinidad en las sociedades patriarcales.
- La categoría central es el poder (sobre las mujeres, otros hombres, la naturaleza, los niños, niñas)
- Implica privilegios, subordinación a otros
- Obliga al hombre a estar en control sobre otras personas(especialmente las mujeres) y en control sobre sí mismo (restricción emocional)



Aportes de E. Badinter



- Los 4 imperativos del ideal masculino son inalcanzables, los hombres compensan este déficit haciéndose más rígidos y agresivos.
- “Obliga a ponerse una máscara que simule una superpotencia y una independencia matadora, y cuando cae la máscara se descubre un bebé que tiembla”



Badinter



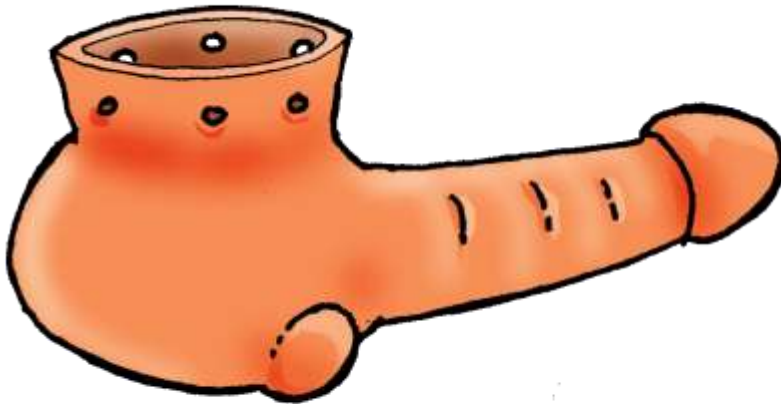
- la masculinidad no constituye una esencia, sino una ideología que tiende a justificar la dominación masculina (según esta autora, sus normas cambian, sólo subsiste el poder que el hombre ejerce sobre la mujer);
- la masculinidad se aprende, se construye durante toda la vida y, por lo tanto, también se puede cambiar. (Nueva paternidad, la reconciliación con la ternura)



Sobrevaloración del pene



- (Primacía del falo como significante de los significantes).
- Símbolo del poder máximo, el pene es metonimia del hombre



- *La rudeza, el machismo y la homofobia son manifestaciones defensivas para renegar de cualquier aspecto femenino del sí mismo”, han añadido antropólogos como **Robert Stoler y Gilbert Herdt***



- La masculinidad hegemónica defiende que la autoridad es masculina y se ejerce con fuerza física.
- Y durante siglos, los hombres perdieron la posibilidad de abrazar a sus hijos e hijas, de jugar con ellos, de sentirse tristes y de llorar sin remordimiento ni vergüenza, de tener relaciones parejas y no dominantes con las mujeres.



En la masculinidad hegemónica está la certeza implícita de que un hombre tiene un deseo sexual sin límites por todas y por cualquier mujer y nunca por otro hombre. Así, la fidelidad fue durante siglos aceptada cómo siendo una imposibilidad para los hombres pero imprescindible en una mujer. Los hombres aprendieron abrazos y caricias de conquista y no de compartir y sentir.



Heterosexualidad obligatoria

- Reconoce la heterosexualidad como única y natural forma de relacionamiento social
- Demostración de que es heterosexual, pánico y angustia de que se ponga en duda
- Múltiples relaciones sexuales, infidelidad



Los hombres detentan poder...

- Poder sobre las mujeres, sobre la naturaleza, poder sobre otros hombres. El patriarcado es un sistema de jerarquías de poder entre distintos tipos de hombres y también entre diferentes masculinidades.
- Poder: posibilidad de imponer el control sobre otros y sobre nuestras emociones. Poder de dominio.



- Existe en los hombres una combinación de poder y privilegios por un lado; dolor y carencia de poder por otro.
- El poder social de los hombres es la fuente de su poder y privilegios individuales, pero es también la fuente de su experiencia individual de dolor y alienación.
- La existencia del dolor en los hombres no puede servir de excusa para actos de violencia.



□ “La adquisición de la masculinidad hegemónica es un proceso a través del cual los hombres llegan a suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de cuidar de otros, la receptividad, la empatía y la compasión, experimentadas como inconsistentes con el poder masculino... las suprimimos porque llegan a estar asociadas con la feminidad que hemos rechazado en nuestra búsqueda de masculinidad ”



Para reflexionar ...

- ¿cómo expresan los hombres los sentimientos de dolor y de tristeza?
- ¿por qué se cuidan tanto de revelar supuestas vulnerabilidades?
- ¿por qué es tan importante demostrar que no sienten atracción hacia otros hombres? ¿se trata de un asunto de preferencia sexual?
- ¿cómo pueden los hombres recuperar la capacidad de sentir y expresar emociones?



GÉNERO?

Instituto WEM

□ Género

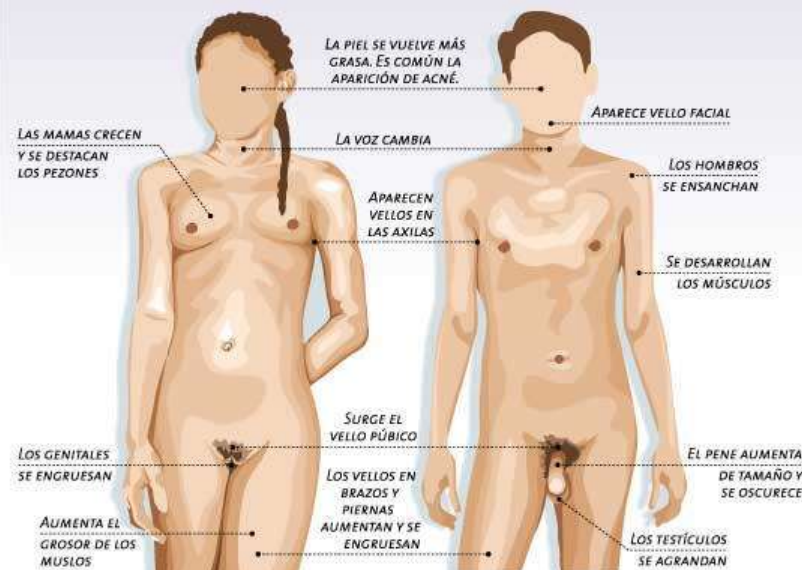
- Género es lo que aprendemos acerca de lo que se permite y se prohíbe a los hombres y a las mujeres. Son las ideas que tiene la sociedad acerca de qué debe hacer un hombre y qué debe hacer una mujer.



- Es diferente al sexo, porque este se refiere a las características y diferencias biológicas entre hombres y mujeres, ya nacemos con el sexo. En cambio género son ideas, actitudes y prácticas que aprendemos en la casa, en la escuela, en la iglesia de comunicación

Época de cambios

Debido a la acción de las **hormonas sexuales -estrógenos, progesterona y testosterona-**, todos los niños alrededor de los doce años empiezan a experimentar una serie de cambios físicos y psicológicos. Estos no se detendrán hasta los 17 ó 20 años. El esquema muestra las modificaciones físicas más importantes.



- Por muchos miles de años (casi 6 mil o más) se pensaba que las mujeres eran inferiores a los hombres, que no tenían las mismas capacidades, que ellas debían estar en la casa dedicadas al cuidado de su marido, a tener hijos e hijas y al trabajo doméstico (reproductivo).
- Inclusive se llegó a **discriminar** a las mujeres en la política, el trabajo, a no recibir el mismo salario o el mismo trato que los hombres en cuanto a oportunidades se refiere.



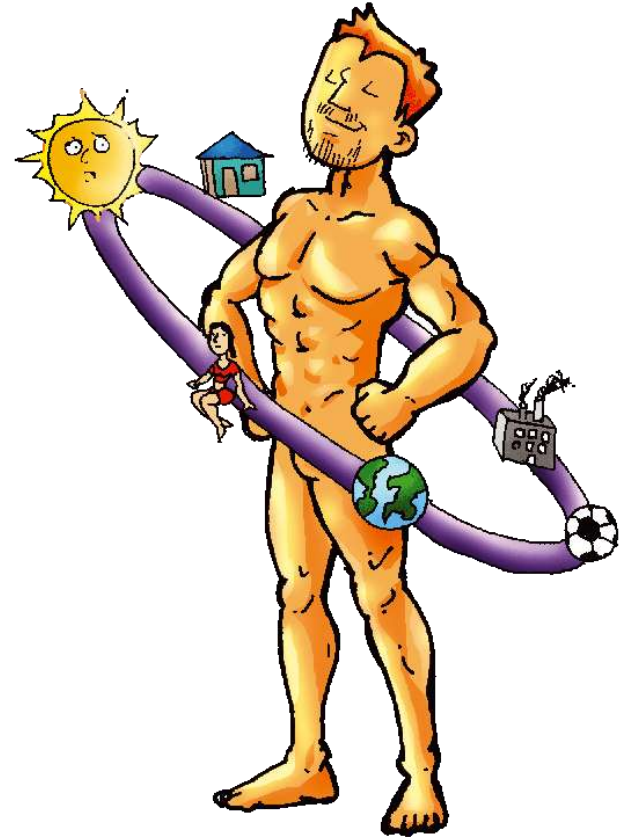
- ❑ Discriminar significa negar derechos y oportunidades por el hecho de ser mujeres.
- ❑ Inclusive se llegó a pensar que los hombres tenían el derecho de controlar y maltratar a las mujeres, como una manera de “corregirlas”.
- ❑ Además, que lo más importante en la sociedad es la figura masculina.



- Considerar a las mujeres inferiores, subordinadas, sin los mismos derechos que los hombres se llama **MISOGINIA O MACHISMO.**



- Creer que los hombres son superiores y únicos representantes de la humanidad se llama **ANDROCENTRISMO**.



Masculinidades abusivas

- No todas las masculinidades son abusivas.
- Se refiere a las siguientes conductas por parte de los hombres:
- Hostigamiento sexual
- Conductas de poder y control hacia las mujeres
- Comentarios de discriminación o minimización respecto a las mujeres
- Considerar que no tienen las mismas capacidades que los hombres
- Violencia contra las mujeres
- Ridiculizar o tratar mal a las mujeres cuando éstas ponen límites y desean hacer valer sus derechos.



- No todos los hombres practican una masculinidad abusiva, hay hombres que practican la equidad y la igualdad, que expresan sus sentimientos y tienen habilidades para la paz, y las ponen en práctica con sus hijos/as, su pareja, en su trabajo y en la sociedad en general.



- Este tema de masculinidades tiene menos tiempo que el feminismo (20 años).
- El **enfoque de género** toma en cuenta tanto los intereses y necesidades de los hombres y de las mujeres para lograr la igualdad de género y la equidad de género.



Arquetipos masculinos

- Son como esquemas o imágenes mentales que determinan las formas de conducta de las personas, sus sentimientos, pensamientos que se imponen como mandatos los que se deben cumplir, con la fuerza de la tradición o la costumbre.
- No hay manera de escapar del mandato de los arquetipos, lo que existen son alternativas y gamas de posibilidades de vivirlos.



Arquetipos de la masculinidad

- Rey
- Mago
- Guerrero
- Amante

Cada uno de ellos tiene diversas formas de expresión.

Arquetipo del Rey

- ❑ Concentra el Poder
- ❑ autoritario
- ❑ Se hace lo que yo digo
- ❑ Me tienen que obedecer
- ❑ Mi palabra es la ley
- ❑ Tengo dificultad para delegar
- ❑ Me cuesta negociar,
- ❑ soy impositivo

- ✓ Puede tener una gran capacidad de servicio
- ✓ Si renuncia a ser autoritario. Puede tener gran capacidad para ser un líder participativo y democrático,



Arquetipo del Guerrero

- ☐ Defiendo mi territorio (casa, la mujer, el trabajo, los hijos, mi novia)
- ☐ Soy Protector y defensor
- ☐ Me gusta Controlar, soy muy celoso
- ☐ Puedo ser en ocasiones agresivo
- ☐ No me gusta que me vean llorar, triste, sensible.
- ☐ Soy leal y luchador
- ☐ Soy muy valiente.

- ☐ Pobre inteligencia emocional



ARQUETIPO DEL MAGO O SABIO



- Todo lo se y todo lo resuelvo y lo que no... lo invento
- No me gusta que me contradigan.
- Compartir conocimientos
- A veces puedo inventar que se para quedar bien
- Soy un típico “resolvedor” de problemas
- No necesito hablar
- No necesita tener inteligencia emocional

Arquetipo del Amante

- ☐ Soy seductor
 - ☐ Soy Conquistador
 - ☐ Me gusta ser muy sociable y no me cuesta tratar con hombres y mujeres
 - ☐ Tengo muy buena hablada
 - ☐ Me enamoro fácilmente.
 - ☐ Me encanta ser el centro de atención.
 - ☐ Soy infiel, me gusta tener varias mujeres.
 - ☐ Soy romántico
 - ☐ Pienso mucho en sexo.
-
- ☐ Tiene capacidad empática para trabajo de grupo



Del programa del MEP

- Valora y promueve la participación de hombres y mujeres –en igualdad de condiciones- en la
- construcción de vínculos y actitudes hacia la salud sexual y reproductiva responsable, segura
- y saludable.

- 
- Es capaz de reconocer y evitar la influencia negativa de la presión de grupo en sus
 - decisiones sobre la vivencia de su sexualidad.

- **ESTRATEGIA 1. Evidenciando paradigmas y descubriendo realidades para una afectividad y sexualidad**
- integral saludable.
- Esta estrategia tiene la finalidad de que las estudiantes y los estudiantes identifiquen las creencias o
- estigmas respecto con la percepción de ser hombre y mujer y el papel o función que deben realizar en la
- vida cotidiana y de cómo todo esto condiciona las relaciones interpersonales, la afectividad y la sexualidad
- integral.
- Presente el dibujo de un joven y una joven desnudos e invite a los estudiantes a observarlos.
- Después de dicha observación, pida a cada estudiante que escriba una característica física propia, de
- acuerdo a su sexo y haga que las tarjetas se coloquen en una de dos columnas (una para hombres y otra
- para mujeres) en el pizarrón o en una cartulina grande.
- Pídales que analicen y precisen las diferencias y semejanzas entre ambos, hombres y mujeres.
- ☐ ¿Qué hacen los hombres? ¿qué no pueden hacer las mujeres?
- ☐ ¿Qué hacen las mujeres? ¿qué no pueden hacer los hombres?
- ☐ ¿Qué hacen tanto hombres y mujeres? ¿qué tienen en común hombres y mujeres?
- Forme 2 subgrupos de hombres y 2 subgrupos de mujeres. A cada subgrupo se le asigna un rol de los que

- tradicionalmente se cumplen en la sociedad. Por ejemplo:
- ☐ Grupo 1 (mujeres): Les corresponde estar en la casa y cuidar un bebé o ser maestra.
- ☐ Grupo 2 (mujeres): Les corresponde estar en la cocina, preparando alimentos o ser costurera.
- ☐ Grupo 3 (hombres): Son hombres que trabajan en una construcción o como taxista o bombero.
- ☐ Grupo 4 (hombres): Les toca ser campesinos que siembran maíz en el campo o ser mecánicos.
- Pida a cada subgrupo que dramatizen la acción que les correspondió frente a sus compañeras y
- compañeros. Intercambie las dramatizaciones; los hombres realizan las acciones de las mujeres y al
- revés. Invítelos e invítelas a efectuar sus comentarios, enfatizando el hecho de que erróneamente estos
- papeles o roles que se le asignan a hombres o a mujeres, tradicionalmente han llevado a estigmatizar o
- señalar despectivamente que las mujeres no pueden hacer las cosas que hacen los hombres y que estos
- no deben hacer las cosas que hacen las mujeres. Consecuentemente genera que en las relaciones se
- discrimine a la mujer y se les excluya de funciones o trabajos que tradicionalmente los han realizado los
- hombres.

- Propicie un debate en el que se planteen opiniones, acuerdos y desacuerdos respecto a los siguientes
- puntos:
- ☐ ¿De qué manera piensan los hombres y las mujeres respecto a su rol en la sociedad?
- ☐ ¿Cuál es el papel del hombre y de la mujer en las relaciones o vínculos de afecto y sexualidad?
- ☐ ¿Cómo expresan el amor los hombres y cómo lo expresan las mujeres?
- ☐ ¿De qué manera expresamos el afecto los hombres y cómo las mujeres?
- ☐ ¿Cómo se relaciona los hombres y cómo las mujeres?
- ☐ ¿Cómo deben ser las relaciones sanas de vivencia de la afectividad y la sexualidad integral?
- Explique a las y los estudiantes que es muy corriente asignar a los hombres determinadas conductas o
- roles y a las mujeres otras. Generalmente este tipo de atribución viene dado por un "adjetivo", como, por
- ejemplo cuando se dice: *las muchachas son obedientes. Es común que estas conductas asignadas se*
- *conviertan en estereotipos; es decir, en frases o ideas que se aceptan como verdaderas, pero que, en el*
- *fondo, no lo son.*

- En una hoja de papel dividida en dos partes, escriba, en una *“los muchachos son”* y en la otra, *“las muchachas son”*. Pida que llenen, en forma individual, su propia hoja. En un papel grande o en el pizarrón
- anote allí, sin repetir, los adjetivos que se propusieron. Someta a la discusión de todo el grupo cuáles de esas atribuciones son naturales y cuáles son asignadas o aprendidas.
- Invite a los y las estudiantes a que voluntariamente cuenten tres o cuatro chistes o adivinanzas contra
- hombres o contra mujeres, los analicen, identifiquen los estereotipos y compartan sus reflexiones al
- respecto.
- Entre todos y todas y teniendo en cuenta los elementos tratados en el desarrollo de esta estrategia de
- aprendizaje, se identifican y escriben en un cartel 10 paradigmas respecto a las mujeres y los hombres. Al
- lado de cada paradigma se escribe la realidad.
- Concluya insistiendo en la necesidad de promover el respeto mutuo y la igualdad entre hombres y
- mujeres, valorando a unos y a otras, respetando las diferencias. Remarque la importancia de identificar,
- rechazar y evitar los estigmas y estereotipos que llevan a que se establezca una relación en donde pueden
- estar en situación de vulnerabilidad o riesgo. Explique que el gran reto es lograr que hombres y mujeres se
- relacionen integralmente sin tener que ser pareja o verse forzados a tener relaciones coitales como una
- forma de afirmar su relación.

- **ESTRATEGIA 2. Detectando y enfrentando las conductas riesgosas.**
- Previo al desarrollo de las actividades para esta estrategia solicite a las y los estudiantes que hagan un
- recorrido por la comunidad, principalmente en el centro educativo y el contexto más cercano, con la misión
- de identificar lugares o puntos donde se pueden dar o experimentar conductas de riesgo o que sean
- contrarias al respeto a la dignidad humana.
- En el salón y con la ayuda de todos se dibuja un mapa de la comunidad y se ubican los puntos dónde
- pueden darse conductas riesgosas en las personas jóvenes relacionadas con:
- ☐ Alcoholismo.
- ☐ Diferentes tipos de drogas.
- ☐ Pornografía.
- ☐ Abuso sexual
- ☐ Conducción temeraria.

- Organice cuatro subgrupos y asígneles una de las conductas de riesgo para que analicen, valoren y
- construyan conclusiones con respecto a:
- ☐ En qué medida estas conductas de riesgo están asociadas a creencias o estigmas sobre lo que se
- espera del comportamiento de los hombres y mujeres.
- ☐ De qué manera estas conductas de riesgo y creencias pueden ponerlos en situación de
- vulnerabilidad ante el peligro de infecciones de transmisión sexual o llevarlos a embarazos no
- deseados.
- ☐ Acciones concretas que prevengan conductas de riesgo.
- En plenaria, cada subgrupo expone sus trabajos y conclusiones, mientras los demás grupos
- complementan lo que consideren necesario. Al finalizar, el o la docente, junto con el estudiantado, harán
- un resumen de cierre enfatizando los criterios éticos, las actitudes y las estrategias para evitar conductas
- de riesgo, y que le permitan disfrutar plenamente de las relaciones interpersonales tanto en lo afectivo,
- espiritual como en lo corporal.

□ **ESTRATEGIA 3. Prevención de embarazo en la adolescencia.**

- Con anterioridad organice parejas y pídale que busquen un muñeco o un peluche que será su hijo o hija.
- Durante el desarrollo de la clase deben estar atentos y compartir la función de padre o madre adolescente
- respondiendo y satisfaciendo todas las necesidades del bebé. Además debe tratar de vivir como todo o
- toda adolescente y cumplir con sus responsabilidades como estudiante, hijo o hija, etc. En la pareja cada
- uno debe exigir al otro cumplir con sus responsabilidades de madre o padre.
- Después de vivida la experiencia de atender al hijo cada pareja reflexiona y comparte de manera
- voluntaria:
 - ☐ ¿Qué fue lo que los llevó a un embarazo precoz y no deseado?
 - ☐ ¿Cómo les cambió la vida la situación que les tocó vivir?
 - ☐ ¿Qué les demandaba el hijo o la hija al hombre o a la mujer?
 - ☐ ¿Qué consecuencias les trajo el embarazo en la adolescencia?
 - ☐ ¿Cambiaron las relaciones interpersonales?
 - ☐ ¿Están las y los adolescentes preparados para ser padres o madres?
 - ☐ ¿Qué se necesita para ser padre o madre?
- En subgrupos

- En subgrupos de 4 los estudiantes y las estudiantes analizan:
- ☐ Cómo y por qué la coacción, la presión del grupo de pares, las presiones culturales, las creencias, y situaciones como el abuso sexual o el incesto, pueden convertir a los adolescentes en personas vulnerables o posibles víctimas de prácticas sexuales inadecuadas.
- ☐ Las condiciones anímicas, económicas y familiares que se requieren para ejercer la maternidad o paternidad responsablemente.
- ☐ Representarán sus conclusiones utilizando algún tipo de técnica artística (collage, canción, obra de teatro).
- ☐ Exponen su trabajo ante el resto del grupo.
- El docente o la docente guía al grupo para que logre resumir los aspectos críticos de la discusión y promueve la búsqueda de acuerdos estratégicos sobre los criterios y actitudes que parecen más adecuados para disfrutar de la afectividad y la sexualidad integral y evitar el embarazo en la adolescencia,
- todo esto en el marco del respeto a la dignidad y los derechos de las personas.

□ **ESTRATEGIA 3. Reconociendo la ternura, la agresividad y la violencia.**

- En plenaria, el o la docente presenta videos de ternura y estimula a los estudiantes a poner atención en las
- partes del cuerpo donde se percibe el estímulo. Se realizan acciones similares respecto a videos de
- agresividad y/o violencia. Observar que los estímulos se perciben en espacios que coinciden con el
- sistema endocrino y las glándulas por donde fluye la energía sexual. Esto sucede porque ante impactos
- emocionales (agresividad o ternura) el impulso sexual actúa.
- El grupo, con la guía del docente, reflexiona acerca del impacto e implicaciones de:
- ☐ Mostrar ternura entre hombres, o entre un hombre y una mujer y no juzgarlo como un deseo de
- ser pareja.
- ☐ Mostrar agresividad entre hombres, ¿cómo se valora? ¿Forma parte de la “hombría”?
- ☐ Cuando una mujer muestra agresividad, ¿se le juzga mal?, ¿por qué?

- **ESTRATEGIA 1. Identificando las responsabilidades para el ejercicio de la maternidad y paternidad**
- responsable y segura.
- La persona docente con anterioridad prepara “casos” de personas que asumen o enfrentan el ejercicio de
- la maternidad y paternidad responsable y segura. Asigna a cada subgrupo un caso para que identifique y
- analice las diferentes formas para asumir un rol o papel determinado como madre o como padre. Se
- destacan los factores culturales que impiden y/o incitan a asumir o no las decisiones adecuadas frente a la
- paternidad y maternidad. Entre ellos, estereotipos, mitos tales como “las mujeres son las que tienen que
- cuidarse, ellas se embarazan”, Agregue los mitos que considere oportunos y contextualizados a la realidad
- de las y los estudiantes.
- Cada subgrupo definirá la forma que considere más apropiada para exponer su caso y las conclusiones a
- las que llegaron, mediante: dramatización, dibujos, escultura, canciones, frases, poesías, música, entre
- otros. Al final de las presentaciones el docente guiará a todo el grupo en una reflexión general y
- puntualizará los aprendizajes logrados con el aporte de todo el grupo.

- Se sugiere discutir alrededor de la pregunta: ¿se "embaraza" un hombre?, visto desde la responsabilidad
- que debe asumir al embarazar a una mujer. Este es un tema que puede permitir que las y los estudiantes
- realicen una encuesta o sondeo de opinión con la pregunta ¿se "embaraza" un hombre? O bien una
- dramatización o el montaje de una obra de teatro que pueden representar con un título el ¡hombre
- embarazado! o ¡embaracé a mi novio! Si se tiene las condiciones necesarias se podría hacer una
- fotohistoria
- para lo cual se puede seguir un curso por Internet realizado para jóvenes y que facilita de manera
- sencilla el uso de la cámara (también puede ser la del teléfono celular y el montaje de la historia en
- <http://www2.somosregion.org/curso-fotografia/fotografia.html>
- Finalice esta estrategia promoviendo el análisis del papel y responsabilidad del hombre en la salud
- reproductiva, los factores de riesgo y situaciones de vulnerabilidad, desde los valores, las creencias,
- actitudes, pensamientos de las comunidades, familias y colegios.

- **ESTRATEGIA 2. Analizando y construyendo arquetipos. Los escenarios de las presiones sociales.**
- La persona que facilita el proceso de aprendizaje introduce el término **arquetipo**, lo podrá escribir en la en
- la pizarra o anotar en un cartel o rótulo y plantea preguntas generadoras como las siguientes:
- ¿Han visto o escuchado antes esta palabra?
- ¿Qué les llama la atención de esta palabra?
- ¿Cómo está compuesta?
- ¿Qué significado tiene para ustedes esta palabra o término?
- Recoja las respuestas, rescate los principales aportes de sus estudiantes y explique que por el término
- **arquetipo se refiere a: las estructuras del inconsciente colectivo que marcan comportamientos y**
- *definiciones de lo que se espera de los hombres y mujeres.*
- En subgrupos, con la guía del docente, sus estudiantes, investigan los arquetipos masculinos y
- femeninos.
- Cada subgrupo reúne toda la información posible, la analiza y la plasma en un dibujo síntesis que
- contenga la silueta de un adolescente femenino y uno masculino. En cada silueta se escriben las
- características con las que se manifiestan los arquetipos que se les asignan a la población adolescente.
- Los trabajos de los subgrupos son presentados ante el resto del grupo,

- Con la participación de todos y todas se analizan los aportes de cada subgrupo resaltando:
- - las semejanzas, las diferencias y se motiva a que colectivamente construyan el consenso de sus conclusiones críticas a los arquetipos existentes.
- - su propia posición como grupo respecto al arquetipo del adolescente o joven encontrado.
- - El impacto que estos arquetipos tienen en sus vidas y decisiones.
- Utilizando nuevas siluetas, pero esta vez dándole rostro y colorido, se construyen arquetipos que contengan su propia visión del adolescente, que les permita vivir responsable y plenamente su afectividad y sexualidad.
- En los mismos subgrupos de la actividad anterior identifican y analizan el impacto que los arquetipos tienen sobre **los estigmas en la vivencia de su afectividad y sexualidad integral y cuáles son las** consecuencias positivas o negativas en el presente y en el futuro. Algunos de los estigmas que guardan relación con los arquetipos y que se sugiere analizar son:
- - “El hombre debe tener mucha experiencia para enseñarle a la mujer cómo se siente el placer sexual” (arquetipo del amante- estigma de que el placer de la mujer depende de lo que haga el hombre – limita a la mujer a lo que el hombre “le haga”) Los presiona a tener relaciones cóitales sin protección ni decisiones claras. Las mujeres esperan que eso sea así, porque “los hombres son así”.
- - “Los hombres deben ser valientes y agresivos, sino son maricones y poco hombres” (arquetipo del guerrero, estigma de que una mujer valiente, atrevida y/o arriesgada es vista como “marimacha” y es una amenaza tenerla como novia – será considerada dominante)”

- El docente complementa la lista de arquetipos identificados por las y los estudiantes. Divide el grupo en
- dos bloques. Se tomará un arquetipo de la lista y el bloque uno argumentará **porqué SI ese arquetipo es**
- importante y útil para la vivencia de la afectividad y la sexualidad integral y el bloque dos **porqué NO.**
- Una vez argumentado se busca tener un consenso respecto a cada arquetipo y se toma la decisión de
- cómo se puede manejar para eliminar o neutralizar o bien de cómo le sacamos provecho para vivir a
- plenitud la afectividad y sexualidad integral.
- Para concluir este ejercicio presente el refrán chino *“Los pájaros pueden rondar a tu alrededor... pero sólo*
- *harán nido en tu cabeza si tú se lo permites”* y pídales que lo relacionen con los arquetipos de adolescente
- y cómo estos solo les afectarán si ellas o ellos se los permiten. Resalte la importancia de manejar
- adecuadamente los arquetipos.

- **ESTRATEGIA 1. Las relaciones son cosas de dos: corresponsabilidad para vivir saludablemente la**
- **afectividad y sexualidad integral.**
- El docente o la docente introduce el tema del cuidado de nuestra salud sexual y reproductiva planteando la
- necesidad de valorar la importancia o no de que participen tanto hombres como mujeres en la promoción
- de la salud sexual y reproductiva. Luego se organizan subgrupos para que discutan y construyan
- acuerdos respecto a preguntas generadoras como:
- - ¿hay corresponsabilidad entre hombres y mujeres en la promoción de la salud sexual y
- reproductiva?
- - ¿qué tan difícil es la corresponsabilidad?
- - ¿por qué es fácil o por qué es difícil?
- - ¿qué se puede hacer para mejorar la situación?
- De manera individual cada estudiante realiza una investigación (en revistas, Internet, análisis de películas,
- análisis de casos u otra técnica similar), para identificar algunas ideas y mitos que impiden la promoción y
- práctica de esta corresponsabilidad. En plenaria se presentan los hallazgos. En forma colectiva se elabora
- una lista de los mitos identificados. Algunos ejemplos son:
- ☐ “los hombres cuando están excitados no pueden controlarse ni tomar decisiones”

- □ “las mujeres son las que marcan la pauta sobre si se tiene o no sexo, ellas son las que abren el
- portón o no”
- □ “un hombre no puede decir no ante una insinuación femenina”
- □ “una mujer cuando dice no en realidad quiere decir si”
- □ “las mujeres son las responsables de poner límites”
- □ “los hombres solo quieren y piensan en sexo”
- □ “si una mujer demuestra afecto es porque también quiere sexo”
- En subgrupos se colocan, en orden de prioridad, los mitos que más afectan. Estos mitos se analizan y se
- construye la realidad ante cada mito. En plenaria, cada grupo presenta sus conclusiones.
- Posteriormente, con la guía del docente, los estudiantes y las estudiantes analizan las implicaciones de
- riesgo que guardan la práctica de esos mitos y las ventajas o beneficios de desmitificarlos para tener
- relaciones de afectividad y sexualidad integrales y saludables.
- Divide a sus estudiantes en parejas e indíqueles que deben tomar decisiones de cómo van a asumir y vivir
- la corresponsabilidad. Además, se proponen algunas sugerencias o formas de generar una
- corresponsabilidad.
- La discusión se cierra con un resumen del o la docente sobre la importancia de que tanto hombres como
- mujeres estén conscientes de su papel en la prevención, promoción, y vivencia de la salud sexual y
- reproductiva.

❑ **ESTRATEGIA 4. Construimos equidad de género.**

- ❑ Se divide el grupo en subgrupos y se les solicita a los participantes que realicen una dramatización que
- ❑ muestre las formas en que se manifiestan cotidianamente la desigualdad entre los géneros, en relación
- ❑ con la expresión y manejo de la sexualidad. Cada grupo presenta su dramatización.
- ❑ En plenaria, con la guía del docente se analizan las diferentes alternativas para conformar una sociedad
- ❑ más equitativa elaborando conjuntamente un listado de elementos que coadyuven en esta construcción.
- ❑ En subgrupos se escriben canciones o versos sobre cómo sueñan y quieren los adolescentes que sean las
- ❑ relaciones de equidad entre hombres y mujeres. Cada producción es socializada con el resto del grupo.
- ❑ Finalice motivando a cada participante a que escriba en su cuaderno al menos una acción concreta que va
- ❑ a realizar para cambiar alguna situación de desigualdad

- **Corresponsabilidad: Actitud que implica compartir la responsabilidad de una situación o actuación**
- determinada entre dos o más personas. Las personas corresponsables poseen los mismos deberes y
- derechos en relación con su capacidad de responder por sus actuaciones en las situaciones o acciones
- que están a su cargo.

- **Equidad de género: Es un valor que tiene tres dimensiones. Una es el acceso de las personas a las**
- condiciones que permiten el desarrollo racional y emocional, libre de estereotipos de género, para ampliar
- la libertad humana. También implica la igualdad de oportunidades sociales, económicas y políticas para
- hombres y mujeres de todas las edades, condiciones y posiciones. Finalmente, plantea la valoración
- equilibrada de las tareas productivas y reproductivas.
- **Estereotipo: Es el conjunto de prejuicios, creencias, actitudes y opiniones preconcebidas y parcializadas,**
- que se aplican en forma general a las personas pertenecientes a una misma categoría definida por
- características tales como la nacionalidad, étnica, sexo, edad, preferencia sexual, procedencia
- demográfica, entre otros. Son la base de la discriminación y de la intolerancia.

- ❑ **Género: Conjunto de características que cada grupo social asigna a lo masculino y femenino. Comprende**
- ❑ las costumbres que definen esas características y que, desde el nacimiento, las personas van socializando
- ❑ para identificarse, actuar y sentirse en forma “apropiada” como mujer o como hombres. Los géneros
- ❑ definen grupos biosocioculturales, a los cuales se les asigna un conjunto de funciones y formas de
- ❑ comportamiento específicas. La definición de género puede variar en las distintas épocas o culturas,
- ❑ dando los contenidos específicos de ser hombre y ser mujer, en cada momento determinado.

- 
- **Igualdad de género: Se refiere a garantizar las mismas condiciones jurídicas, sociales y económicas, sin**
 - **discriminación por género.**